

WerbeWoche

25. Jahrgang
Verkaufte Auflage 3412

DIE WOCHENZEITUNG DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE

Media-Daten AG - Kanzleistrasse 80 - Postfach
8026 Zürich - Telefon 01/241 77 76 - Fax 01/241 78 48



EVA CHRISTINE FUCHS
leitet neu
die AZ-Media: Seite 3



ALAIN FABAREZ
plant Beilage für
L'Agefi: Seite 30



LARS R. FRANDSEN
will Caran d'Ache neu
positionieren: Seite 41

INHALT

LUSTIG IST DAS SINGLE-LEBEN

Kampagnen: Knorrs
Quantensprung in der
Foodwerbung
Seite 12

IN DER MTV-KÜCHE

Ausbildung: Bericht über
den WerbeWoche-Workshop
«Graphics for TV»
Seite 16

BEST OF PRINT ADVERTISING

Marktforschung: Anzeigen-
hits im 3. Quartal 1997
Seite 29

ERWACHTER STELLENMARKT

Media: Inseratestatistik
Oktober - unbefriedigende
Entwicklung bei kommer-
ziellen Inseraten
Seite 32

AROSA IN ROSA FARBEN

Nachrichten: Arosa setzt
auf Oma-Kalenderbilder
Seite 44

WW-ONLINE

DIESE WOCHE IM AD-RATING: SELECT

Internet:
<http://www.werbewoche.ch>
E-Mail:
info@werbewoche.ch

TELETEXT

Die letzten Nachrichten der
WerbeWoche jeden Tag auf
Teletext 318 (SF 2)

Nimm's light!

Publicis Farner lanciert mit Select Simply Blue auch ein neues Select-Image

Der blaue Dunst: Für die einen stinkt er wie die Pest, für die anderen ist er ein Hochgenuss. Da gibt es aber auch noch jene, die in ihrer Zigarette zwar ein Laster erkennen, aber dennoch nicht von ihr lassen wollen oder können. Je grösser der Verpackungsaufdruck «Rauchen gefährdet die Gesundheit» geworden ist und je berechtigter die Warnung, desto weniger wollen gerade diese Raucher und Raucherinnen an die negativen Seiten ihrer Abhängigkeit erinnert werden. Darauf reagiert jetzt Select-Hersteller F.J. Burrus mit dem Line-Extender Simply Blue. Mit dieser appelliert Select weniger an die Vernunft denn an den Genuss, den auch eine Superlight-Zigarette bieten kann. In der Kampagne dazu entwarf die Zürcher Werbeagentur Publicis Farner eine Traumwelt, die - notabene - rauchfrei ist. Seite 14.



(Select the right one.)

Neue Zigarette für neues Image: Select will weniger leicht als entrückt sein. Mit dem neuen Pay-off «Select the right one» beweist Select in der Welt der Leicht-Zigaretten neues Markenbewusstsein.

Ringier lanciert Unica

Am 17. Dezember lanciert Ringier in Rumänien die monatliche Frauenzeitschrift Unica. Für die Projektleitung bei Aufbau von Verlag und Redaktion in Bukarest ist Uli Rubner, die ehemalige Chefredaktorin der Schweizer Woche, verantwortlich. Umgesetzt wird das Magazin aber von rumänischen Landsleuten. So wird zum Beispiel die Redaktion von einer 26jährigen Rumänin geleitet.

Das vierfarbige Hochglanzmagazin richtet sich laut Rubner «an urbane, aktive und am westlichen Lebensstil orientierte Frauen im Alter zwischen 18 und 44 Jahren». Neben den klassischen Inhalten eines Frauenmagazins - Mode, Beauty und Kochen - haben in Unica Karriere und soziale Themen einen besonders wichtigen Stellenwert. Die Startauflage von Unica beträgt 120 000 Exemplare,

die zu praktisch 100 Prozent über den Kioskverkauf abgesetzt werden sollen. Wegen der immer noch hohen Inflationsrate in Rumänien lohnt es sich gemäss Rubner vorerst kaum, den Abokanal zu pushen.

In Rumänien fließen gegenwärtig rund 80 Prozent der gesamten Werbeausgaben ins Fernsehen, während die Werbung in Magazinen noch einen geringen Stellenwert hat. Rubner: «Der Hauptgrund dafür liegt in der schlechten Druckqualität, den hiesige Magazine aufweisen.» Ringier hat sich deshalb entschieden, Unica in der grössten Magazindruckerei im ungarischen Budapest drucken zu lassen. Mit besseren Produkten und aufgrund der zunehmenden Tätigkeit ausländischer Investoren in Rumänien rechnet Rubner mit erheblichen Wachstumspotentialen für

die Magazinwerbung. Mit der Lancierung von Unica will es Ringier in Rumänien nicht bewenden lassen. Rubner: «Wir planen hier noch weitere Neulancierungen, denn es gibt noch viel

Platz im vergleichsweise rückständigen rumänischen Zeitschriftenmarkt.» Genaueres will sie aber mit Blick auf die Konkurrenz noch nicht verraten.

Daniel Schifferle

Hummer oder Hamburger.

Gourmetführer oder Menükarte.

Wir produzieren's.

TA-Media AG
Druckzentrum

Telefon 01-404 60 41, Fax 01-404 61 66
Frau Annemarie Ita oder Herr Rolf Scheidegger

Zeitungsoffset, Rollenoffset, Druckvorstufe, Mediaservice Printbeilagen,
Premedia Manager